



# **Mengenal Iklan dan Pesan yang Terkandung di Iklan Komersial dan Non-Komersial**

## **A. Pengertian Iklan**

**Iklan adalah bentuk komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan informasi tentang produk, jasa, ide, atau pesan tertentu kepada khalayak luas dengan tujuan mempengaruhi perilaku mereka. Iklan bisa ditemui di berbagai media seperti televisi, radio, koran, majalah, internet, dan lain-lain.**

## **B. Jenis-Jenis Iklan**

### **1. Iklan Komersial**

- Tujuan: Mempromosikan produk atau jasa untuk meningkatkan penjualan.**
- Contoh: Iklan makanan cepat saji, iklan pakaian, iklan mobil.**

### **2. Iklan Non-Komersial**

- Tujuan: Menyampaikan pesan sosial, edukatif, atau kampanye publik tanpa tujuan komersial langsung.**
- Contoh: Iklan anti-narkoba, iklan hemat energi, iklan kampanye kesehatan.**

## **C. Unsur-Unsur Iklan**

- 1. Judul:** Menarik perhatian dan memberikan gambaran singkat tentang iklan.
- 2. Gambar/Visual:** Memperkuat pesan dan menarik minat.
- 3. Teks/Konten:** Menyampaikan informasi utama dan manfaat produk atau pesan yang disampaikan.
- 4. Logo/Slogan:** Identitas pembuat iklan dan kalimat pendek yang mudah diingat.

## **D. Pesan dalam Iklan**

### **1. Pesan dalam Iklan Komersial**

- **Pesan Utama:** Mengajak konsumen untuk membeli atau menggunakan produk/jasa.
- **Contoh Pesan:** "Beli satu gratis satu!", "Diskon besar-besaran!", "Nikmati rasa baru kami!"

### **2. Pesan dalam Iklan Non-Komersial**

- **Pesan Utama:** Mengajak masyarakat untuk melakukan atau menghindari tindakan tertentu demi kebaikan bersama.
- **Contoh Pesan:** "Jangan buang sampah sembarangan!", "Ayo vaksinasi!", "Matikan lampu saat tidak digunakan!"

## **E. Aktivitas Pembelajaran**

### **1. Diskusi Kelas**

- **Guru memutar contoh iklan komersial dan non-komersial.**
- **Siswa diminta mengidentifikasi jenis iklan dan pesan yang terkandung.**

### **2. Tugas Kelompok**

- **Siswa dibagi menjadi beberapa kelompok.**
- **Setiap kelompok diberikan tugas untuk membuat iklan komersial atau non-komersial sederhana.**
- **Presentasi hasil iklan di depan kelas.**

### **3. Refleksi**

- **Siswa menulis esai singkat tentang pentingnya memahami iklan dan pesan yang terkandung di dalamnya.**

## **F. Penilaian**

- 1. Partisipasi Diskusi Kelas: 20%**
- 2. Hasil Tugas Kelompok: 40%**
- 3. Presentasi Kelompok: 20%**
- 4. Esai Refleksi: 20%**

## **Penutup**

**Pemahaman tentang iklan dan pesan yang terkandung di dalamnya sangat penting bagi siswa agar mereka bisa lebih kritis dalam menyikapi informasi yang diterima sehari-hari. Dengan mengetahui perbedaan antara iklan komersial dan non-komersial, siswa dapat lebih mudah memahami tujuan dan dampak dari iklan tersebut.**

**Tim 1**

ANGGUN SEIFIYA  
M FURQON AL FARIZI  
RIZKI FERNANDO PRATAMA  
SALFANO AL HARIS  
BAGUS PRIBADI AHMAD  
EVIKA NUR ASTUTI

**Tim 2**

DIMAS ANDREAN SAPUTRA  
HABIB ARKAN  
FIKRI ADINATA  
AHMAD FAISAL  
MUHAMMAD YASIFUN  
FINO

**Tim 3**

MUHAMMAD ERFAN JAYA  
ILHAM KURNIAWAN  
AHMAD HAFIZ NURIZKI  
A RIZKI MAULANA  
VANDI ADRIAN HUTASOIT  
SIVFA AILI ZAKARIA

**Tim 4**

SIGI MAYIANI  
MUHAMMAD NUR IHSAN  
AZIZ SAHUDA  
NUGI RAHMAN SAPPUTRA  
NIA RAMADHANI  
NAUFAL AL HADI

**Tim 5**

AULIA ZHAFIA  
ANDIKA OKTIKA WIJAYANTI  
CHIKA JULIANI KURNIAWATI  
ROYAN AHMAD MUZAKIN  
RIFA ABDUL MUTOHIR  
MUHAMMAD NURMAN ARDIAN